

MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2018 - FIORELLA RUBINO

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001: cosiddetti **SCONTI**.

Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di Premi offerti dal Promotore, pur essi rientranti nell'esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, Decreto Legge 24 Giugno 2014, n. 91

AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO

Dal 4 aprile 2018 al 17 dicembre 2018

PRODOTTO IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti presenti nei Negozi, negli Outlet e sullo shop online (www.fiorellarubino.com/it) ad insegna Fiorella Rubino, compresa la cosmesi

DESTINATARI

Consumatrici finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere:

- la vendita dei prodotti della linea Fiorella Rubino
- la sottoscrizione gratuita al programma fedeltà 2018

MECCANICA:

Durante il periodo promozionale, verrà effettuata una raccolta punti riservata alle clienti iscritte al programma fedeltà 2018.

Ogni cliente a fronte di ogni acquisto effettuato nei Negozi o negli Outlet a marchio FIORELLA RUBINO compreso lo shop online www.fiorellarubino.com/it, riceverà un punto per ogni Euro intero di spesa. I punti accumulati saranno utilizzabili/accreditati dal giorno successivo.

Si precisa che:

L'accumulo dei punti, per gli acquisti effettuati in negozio, verrà automaticamente registrato sulla Carta Fedeltà il giorno successivo, mentre per gli acquisti online, i punti verranno accreditati il giorno dopo lo scadere del periodo utile per effettuare l'eventuale reso (14 giorni dalla data di consegna dell'ordine) e solo se il reso non verrà effettuato.

Nel caso di reso, i punti utilizzati verranno restituiti sulla fidelity card e il rimborso avverrà solo per la parte effettivamente pagata dalla cliente.

Di seguito i livelli e gli sconti del nuovo programma:

DA 1 A 299 PUNTI

- Inizio l'accumulo dei punti: la conversione sarà del **5%** di sconto (esempio: 200 € spesi = 200 punti = 10 € di sconto);
- **Promo compleanno:** 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su fidelity card e utilizzabile online con codice), **non cumulabile** con altre promozioni: valida a partire da 10 gg prima della data di compleanno della cliente e varrà fino al giorno del compleanno.

A PARTIRE DA 300 PUNTI

- Continua l'accumulo dei punti: la conversione sarà del **10%** di sconto (esempio: 600 € spesi = 600 punti = 60 € di sconto);
- **Promo compleanno**: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su fidelity card e utilizzabile online con codice), **non cumulabile** con altre promozioni: valida a partire da 10 gg prima della data di compleanno della cliente e varrà fino al giorno del compleanno.

Si precisa che:

- si potranno accumulare punti in tutti i Negozi Fiorella Rubino, compresi gli Outlet e lo shop online www.fiorellarubino.com;
- lo scarico dei punti / utilizzo degli sconti accumulati potrà avvenire solo presso i Negozi e gli Outlet Fiorella Rubino, compreso lo shop online (ossia presso il marchio di fidelizzazione);
- lo scarico dei punti è consentito per un valore della merce almeno doppio rispetto allo sconto che si intende utilizzare (esempio: prodotti acquistati per un valore di 100 euro = si possono scaricare al massimo 50 euro in punti/sconti = 50% del valore della merce). Tale limitazione vale per qualsiasi livello di punti accumulato;
- gli sconti fedeltà non possono essere utilizzati per l'acquisto di Gift Card;
- per l'acquisto di Gift Card i punti vengono regolarmente accreditati sulla card;
- gli sconti fedeltà non sono cumulabili con altre promozioni in corso o con prodotti in saldo (saldi ufficiali o Mid Season Sale), verrà in ogni caso applicata la promozione più vantaggiosa per il cliente;
- gli acquisti effettuati online dal personale di negozio per conto delle clienti (tramite i tablet in dotazione) non prevedono l'accredito dei punti fedeltà;
- in caso di reso, i punti utilizzati verranno restituiti sulla fidelity card e il rimborso avverrà solo per la parte effettivamente pagata dalla cliente.

ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA' 2018

E' possibile aderire al programma fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio FIORELLA RUBINO che online su www.fiorellarubino.com nelle pagine dedicate.

Adesione in negozio:

Nel periodo della promozione tutti coloro che compileranno il modulo di richiesta presso un punto vendita della rete Fiorella Rubino aderente all'iniziativa, riceveranno la carta fedeltà.

Il modulo conterrà il testo dell'Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016.

Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, indirizzo email o cellulare e data di nascita completa (giorno, mese e anno) come dati obbligatori.

L'adesione del programma in negozio permette di utilizzare il programma solo in negozio e non online, a meno che la cliente non sia già iscritta al sito www.fiorellarubino.com/it avendo indicato di possedere già una carta fedeltà ed avendo inserito il proprio cognome (rilasciato durante la registrazione in negozio) e codice della carta (rilasciata dal negozio) durante la sua registrazione al sito. In tal caso il programma sarà valido sia nei negozi che online. Successivamente all'iscrizione in negozio, il cliente che ha aderito al programma solo in negozio, può decidere di rendere il programma valido anche online come sotto specificato.

Adesione online per chi ha già aderito in negozio:

Chi ha aderito al programma in negozio e al momento dell'adesione non fosse stato iscritto online, può rendere valido il programma fedeltà anche online in qualsiasi momento registrandosi al sito <http://www.fiorellarubino.com/it>, scegliendo l'opzione "Registrati" e la sezione "Ho già una carta fedeltà Fiorella Rubino" e compilando l'apposito form, inserendo il numero di tessera rilasciata dal negozio e i propri dati.

Adesione online

Per poter aderire al programma fedeltà online è necessario essersi prima registrati al sito <http://www.fiorellarubino.com/it>.

E' possibile aderire al programma fedeltà cliccando su "Registrati" e compilando l'apposito form online.

Al momento dell'iscrizione sul suddetto sito, la cliente sceglierà la propria User (e-mail di registrazione) e Password con le quali potrà accedere ai servizi online dedicati. Ciascuna cliente è l'unico responsabile della segretezza della propria User e Password.

Iscrivendosi al programma online si riceverà una carta virtuale (codice numerico) che sarà possibile stampare ed utilizzare anche nei negozi.

Se si desidera anche una tessera fisica è possibile richiederla recandosi in negozio. La carta fisica verrà associata all'utenza già esistente dal personale di negozio.

Si precisa che:

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o on line, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà 2018, l'accredito dei punti e la richiesta degli sconti.

È facoltà della Miroglio Fashion Srl non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

Informazioni sulla Card 2018

La carta fedeltà è completamente gratuita.

La carta fedeltà è personale e non cumulabile.

Al momento della richiesta di partecipazione al Programma Fedeltà 2018 sarà avviata la procedura per il rilascio di una carta fedeltà fisica o virtuale.

Chi è già possessore di una vecchia card potrà comunque partecipare al nuovo Programma Fedeltà 2018, senza richiederne una nuova.

Per poter beneficiare delle attività promozionali riservate ai membri del Programma Fedeltà 2018 è necessario esibire alla cassa la carta fedeltà o fornire i dati rilasciati al momento dell'iscrizione al programma come riconoscimento, prima che venga emesso lo scontrino.

Nel caso di mancata esibizione della carta potrà essere richiesto anche un documento d'identità.

I punti verranno di volta in volta accreditati in maniera elettronica, sulla carta fedeltà ed evidenziati sullo scontrino fiscale che riporterà la spesa del giorno, i punti eventualmente utilizzati, i punti ancora disponibili.

Può essere esibita anche la carta in formato cartaceo rilasciata online.

In un momento successivo all'emissione dello scontrino non sarà possibile richiedere l'accumulo dei punti sulla carta.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

Una volta utilizzato lo sconto, i punti corrispondenti allo sconto utilizzato saranno detratti dal saldo personale di punti disponibili.

Cancellazione dal Programma Fedeltà 2018

I possessori della carta fedeltà 2018 sono considerati membri del programma dal momento della loro iscrizione, fintanto che non richiedano spontaneamente di essere cancellati dal programma, inviando una raccomandata con ricevuta di ritorno a: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN) specificando sulla busta: "Cancellazione Programma fedeltà.

La rinuncia alla partecipazione al programma può essere espressa in qualunque momento, con effetto immediato e in maniera del tutto gratuita per il cliente. A seguito della rinuncia, la Carta non potrà più essere utilizzata per ottenere sconti.

Al momento della cancellazione al Programma Fedeltà, gli eventuali punti residui o qualora il cliente non abbia richiesto alcuno sconto, i relativi punti accumulati andranno persi.

Smarrimento o furto della Card 2018

Per richiedere una carta sostitutiva, in caso di furto o smarrimento della propria, sarà sufficiente chiedere la riemissione di un'ulteriore carta, recandosi in un negozio a marchio Fiorella Rubino e fornendo per il riconoscimento i dati rilasciati al momento dell'iscrizione (potrà essere richiesto un documento d'identità e la compilazione di una dichiarazione di smarrimento).

Sulla nuova carta saranno trasferite promozioni, scontistiche e punti così come configurati al momento del blocco della carta per smarrimento o furto della precedente.

INFORMAZIONE SUI PREMI

SCONTI

- Lo sconto maturato, nell'ambito della validità della promozione, potrà essere speso, su ogni acquisto effettuato sino al 17 dicembre 2018 compreso e l'importo dell'acquisto dovrà essere doppio rispetto al valore dello sconto.
- Gli sconti non sono commerciabili, né convertibili in denaro e non danno in nessun caso diritto a resto.
- Il non utilizzo totale dello sconto non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto.
- Gli aventi diritto al premio in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.
- In caso di operazioni di reso merce da parte del cliente, l'equivalente in punti del valore della merce riconsegnata sarà riaccreditato sulla fidelity card.

RICHIESTA PREMI

Al termine della promozione (17/12/2018) i punti non utilizzati verranno azzerati.

Gli sconti verranno erogati solo se richiesti dagli aventi diritto.

I punti maturati potranno essere utilizzati per richiedere gli sconti fino al 17 dicembre 2018 compreso, dopo tale data eventuali punti non utilizzati verranno azzerati e dopo il termine massimo di richiesta sconti non daranno più diritto a ricevere alcuno sconto relativo alla presente o a future altre iniziative promosse dalla società Miroglio Fashion Srl.

Unica eccezione saranno i punti accumulati e non ancora accreditati alla data del 17 dicembre 2018 per acquisti sui siti e-commerce, in quanto non ancora trascorsi i 14 giorni consentiti per il reso. I punti maturati dal 1 al 17 dicembre 2018 saranno accreditati sui nuovi programmi fedeltà entro fine dicembre e verranno valorizzati con le regole dei nuovi programmi fedeltà.

DICHIARAZIONE

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sul punto vendita, a mezzo mail e sui siti internet www.fiorellarubino.com/it.

Durante il periodo della manifestazione la società promotrice potrà proporre nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, che permettano agli stessi di ottenere benefici maggiori, anche per periodi limitati, dandone preventiva ed opportuna informazione mediante comunicazioni attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della promozione.

Durante il periodo della manifestazione la società promotrice potrà effettuare dei controlli sui punti accumulati e nel caso in cui venissero riscontrati dei comportamenti ritenuti anomali o fraudolenti potrebbe decidere di annullare la partecipazione al programma fedeltà.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet.

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento, senza alcuna riserva.

Il regolamento completo, potrà essere consultato in negozio, sul sito www.fiorellarubino.com/it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 - 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l., quale promotrice per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio e ai fini di marketing, previo consenso dei partecipanti in apposita informativa.

Il trattamento e l'elaborazione dei dati avverrà all'interno dell'Unione Europea e in Svizzera mediante strumenti manuali ed informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati nel rispetto della normativa italiana in materia di privacy.

La conservazione dei dati avverrà per il solo periodo in cui i partecipanti avranno rapporti commerciali con Miroglio Fashion S.r.l. e, quindi, tali dati personali non verranno più utilizzati trascorsi 2 (due) anni dall'ultimo acquisto da effettuato dai singoli partecipanti.

I dati potranno essere comunicati a società appartenenti al gruppo Miroglio o a soggetti esterni qualificati come Responsabili esterni del trattamento, per attività connesse alla realizzazione delle finalità sopra indicate, quali a titolo esemplificativo servizi bancari, servizi finanziari, help desk tecnico e amministrativo e attività di logistica.

Titolare del trattamento dei dati è Miroglio Fashion S.r.l.

I partecipanti possono esercitare i loro diritti (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità) contattando il Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo email dpo@miroglio.com, ovvero scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. – Data Protection Officer, Via S.Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

Alba (CN) 20/3/2018

MIROGLIO FASHION SRL